

社長、あの頃の「震えるような苦勞」を、会社の宝に変えませんか？ “社員と涙した、あの一夜。それを、次の世代へ残したい。”

社長の人生、会社の物語を30分の映画にする

採用（若者の魂を揺さぶり、志の高い人材を惹きつける）

教育（創業の精神を、言葉を超えて次世代の幹部へ繋ぐ）

信頼（取引先や銀行が「応援したくなる企業」になる）

ブランディッド・ムービーのご提案

御社の歴史は、世界を動かす物語になる

3分では「機能」しか伝わりません。**30分**あるからこそ、御社の「体温」が伝わります。

短い広告動画があふれる時代だからこそ、私たちはあえて「尺」を使います。企業の事実をプロの脚本家がドラマ化し、映画祭水準のクオリティで制作。社長の歩みを、一生モノの資産へと昇華させます。

PHPならではの感動とクオリティを追求します。

- **本格的な映画制作**

映画制作の第一線で活躍するクリエイターが結集。妥協のない映像美で、御社の「格」を高めます。

- **オーダーメイドの脚本**

事前の徹底的なヒアリングにより、社長も気づいていない「物語の核心」をプロの脚本家が感動的に描き出します。

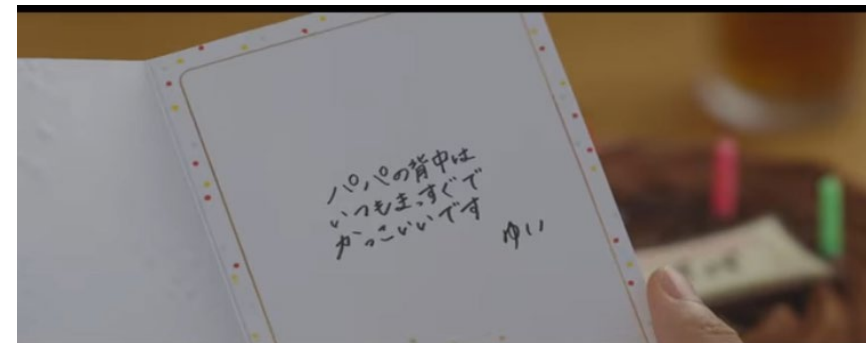
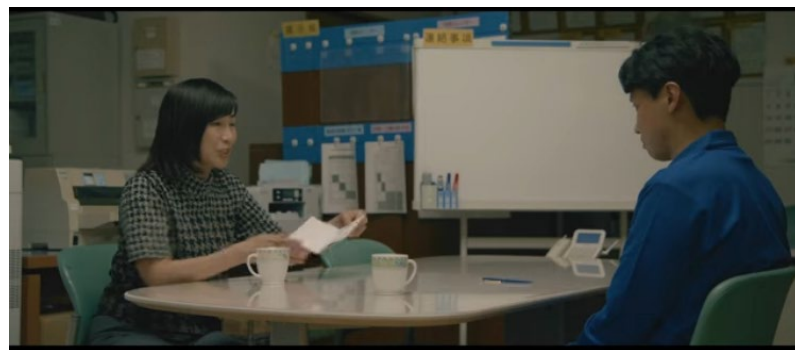
- **多角的な活用援**

完成した映画を、採用・教育・営業・周年記念などあらゆる経営課題の解決に繋げる活用法をご提案します。

制作事例 名晃「ゴミにご苦労様でした」

企業名：株式会社名晃様

ゴミに挨拶するという社員たちの行動が、職場風土を盛り上げ、さらには地域社会からの信頼を得て、自己肯定感を高めた社員たちは、自らの意思で仕事に経営に取り組み始めた。その感動ストーリーを映画化し、リクルーティングや社内ブランドなどに幅広く活用されています。



ご視聴は [こちら](#) です。

項目	アーカイブドラマ	ショートドラマ（推奨）	アワード
コンセプト	記録と継承	想いと共感	至高のブランド
手法	ドキュメンタリー	再現ドラマ＋取材	全編本格映画
制作陣	記録専門チーム	映画監督・プロ脚本家・俳優	ベテラン
主な用途	周年行事・社史	採用。理念浸透・PR。SNS	映画祭出品
費用	制作内容によって様々です。ご相談ください。		

STEP 1：徹底ヒアリング

社長、会社の歩んできた「泥臭い真実」をプロが掘り起こします。

STEP 2：脚本作成

単なる事実を、観る者の心を揺さぶる「企業神話」へ。

STEP 3：撮影・編集

数日間のロケを敢行。映像、音楽ともに映画祭水準の品質で仕上げます。

STEP 4：上映会・活用支援

社員や家族を招いた上映会。採用サイトへの展開もサポート。

まずはお問い合わせください。お問い合わせフォームは[こちら](#)

株式会社PHPエディターズ・グループ
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-52 11F(PHP研究所内)